***ПРЕСС-ВЫПУСК***

***№ 8 от 13 февраля 2023 года***

**Об индексе потребительских цен**

**в Республике Мордовия в январе 2023 года**

**Индекс потребительских цен** в январе 2023 года к предыдущему месяцу составил 100,47 % (справочно: в январе 2022 года к предыдущему месяцу – 100,9%).

**Индексы потребительских цен**

(в процентах)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *Январь 2023 г.* | |
| *к декабрю 2022г.* | *январю 2022г.* |
| Все товары и услуги | 100,47 | 110,32 |
| в том числе: |  |  |
| продовольственные товары | 100,59 | 110,01 |
| из них: |  |  |
| *Продовольственные товары*  *(без алкогольных напитков)* | 100,42 | 110,04 |
| *продовольственные товары*  *(без овощей, картофеля и*  *фруктов)* | 99,73 | 110,44 |
| *плодоовощная продукция,*  *включая картофель* | 111,11 | 105,14 |
| *алкогольные напитки* | 101,95 | 109,77 |
| непродовольственные товары | 100,13 | 110,74 |
| из них: |  |  |
| *бензин автомобильный* | 100,00 | 99,38 |
| *медикаменты* | 101,14 | 108,75 |
| услуги населению | 100,69 | 110,33 |

Цены на продовольственные товары в целом за месяц повысились на 0,6 %. В январе цены на плодоовощную продукцию изменились следующим образом: огурцы свежие стали дороже на 36,7%, морковь – на 34,1%, помидоры свежие – на 28,1%, лук репчатый – на 27,5%, виноград – на 24,2%, чеснок – на 16,5%, груши – на 10,9%, картофель – на 9,9%, зелень свежая – на 9,0%, бананы – на 8,2%, свекла столовая – на 7,7%, яблоки – на 5,8%, капуста белокочанная свежая – на 5,5%, овощи замороженные – на 3,9%. В свою очередь на 1,2% стали дешевле орехи, на 1,4% – грибы свежие, на 2,4% – лимоны, на 10,8% - ягоды замороженные, на 12,9% - апельсины.

В январе среди прочих наблюдаемых продовольственных товаров наибольшее повышение цен отмечено на вино игристое отечественное на 7,5%, овощи натуральные консервированные, маринованные – на 4,8%, водку – на 3,4%, кальмары мороженые – на 3,0%, обед в ресторане и коньяк ординарный отечественный – на 2,5%, крупу манную – на 2,3%, ужин в ресторане – на 2,1%, мясокопчености и консервы овощные для детского питания – на 1,8%, творожок детский – на 1,7%, торты – на 1,5%, творог и вино виноградное столовое – на 1,3%, икру лососевых рыб, отечественную и смеси сухие молочные для детского питания – на 1,2%, соки фруктовые – на 1,0%, баранину (кроме бескостного мяса), какао, кофе в организациях быстрого обслуживания и соль поваренную пищевую – на 0,8%.

В то же время подешевели: крупа гречневая - ядрица – на 4,7%, крупы овсяная и перловая – на 4,2%, рис шлифованный – на 3,6%, масло оливковое – на 3,1%, овсяные хлопья «Геркулес» – на 2,6%, консервы мясные, мука пшеничная и горох и фасоль – на 2,4%, молоко питьевое цельное пастеризованное более 3,2% жирности – на 2,2%, молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности – на 2,1%, сыры твердые, полутвердые и мягкие, свинина (кроме бескостного мяса) – на 2,0%.

В январе цены на непродовольственные товары в целом за месяц повысились на 0,1%. В январе наиболее всего подорожали: кольцо обручальное золотое на 6,7%, смартфон – на 5,4%, часы наручные – на 4,4%, стол рабочий кухонный – на 4,2%, сорочка верхняя для мальчиков школьного возраста и юбка женская из полушерстяных или смесовых тканей – на 2,2%, ботинки, полуботинки для детей дошкольного возраста и бинт – на 2,0%, аппарат для измерения артериального давления электронный – на 1,9%, бумажные носовые платки, свежесрезанные цветы и сухие корма для домашних животных – на 1,8%, электроутюг, конструктор детский пластмассовый и кресло детское автомобильное – на 1,6%.

Вместе с тем, снизились цены на плиты древесностружечные, ориентированно – стружечные – на 5,6%, подгузники детские бумажные – на 4,7%, ламинат – на 3,6%, набор корпусной мебели – на 3,5%, линолеум – на 3,3%, доску обрезную – на 3,2%, холодильник двухкамерный, емкостью 250-360 л – на 3,0%, порошок стиральный – на 2,5%, салфетки влажные – на 2,2%, сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи – на 2,0%, жидкие чистящие и моющие средства и кружку, чашку чайную с блюдцем – на 1,8%.

На дизельное топливо цены повысились – на 0,2%, на газовое моторное топливо и бензин автомобильный цены не изменились и индекс составил на 100,0%.

В декабре цены на медикаменты повысились на 1,1%. В данной группе товаров наиболее подорожали: осельтамивир (номидес)– на 7,4%, нафазолин – на 7,2%, синупрет – на 6,2%, мирамистин – на 4,9%, дротаверин (Но-шпа) – на 4,1%, ренгалин и эссенциале форте Н – на 4,0%, афобазол – на 3,9%, бисопролол – на 3,7%, мидокалм – на 3,5%. Одновременно подешевели: активированный уголь – на 6,7%, валерианы экстракт – на 3,4%, троксерутин – на 3,1%, таурин – на 2,6%, корвалол – на 1,5%, йод – на 1,2%, азитромицин – на 1,1%.

В январе 2023 года индекс цен на услуги составил 100,7%. Наиболее заметно выросли цены на поездки: на отдых в ОАЭ на 20,3%, на Черноморское побережье России и в Крым – на 13,8%, на отдых в Турцию – на 10,7%, в отдельные страны Юго – Восточной Азии – на 8,6%. Среди прочих услуг увеличились цены на прививку животного – на 11,1%, оформление доверенности в нотариальной конторе – на 10,7%, проезд в маршрутном такси – на 10,0%, помывку в бане в общем отделении – на 8,3%, удостоверение завещания в нотариальной конторе – на 8,0%, ремонт телевизоров – на 7,9%, химчистку мужского костюма – на 6,3%, полет в салоне экономического класса самолета – на 5,9%, отдых в санатории – на 4,9%, стирку и глажение белья прямого – на 4,8%, гастроскопию – на 4,2%, взносы на капитальный ремонт – на 4,0%, билет в кинотеатр – на 3,4%.

В свою очередь подешевели поездки: на отдых в Египет – на 14,5%, в отдельные страны Средней Азии – на 6,6%, в страны Закавказья – на 3,6%, в Беларусь – на 0,5%. В это же время снизились цены на проезд в купейных вагонах в поездах дальнего следования от 4,7% до 10,2%, плата за пересылку простой посылки внутри России – на 4,5%, проживание в гостиницах 2\*, 3\* и 4-5\* - на 3,4%, 2,7% и 0,5% соответственно, начальный курс вождения легкового автомобиля – на 2,1%, плату за пользование потребительским кредитом (процентная ставка с стоимостном выражении) – на 1,8%.